

Netiquette – Verhaltensregeln in den sozialen Netzwerken der Goethe-Universität

Lieber Besucherinnen und Besucher unserer sozialen Medien,

wir freuen uns über jeden Besuch, jeden Kommentar und natürlich viele Likes von euch. Deshalb haben wir auch ein starkes Interesse daran, dass es in unseren Social Media-Kanälen friedlich zugeht. Für ein gutes Gelingen haben wir dazu ein paar Tipps und Benimm-Regeln formuliert:

- I.** Für sachliche Diskussionen und konstruktive Dialoge in unseren Social Media Räumen bitten wir euch, insbesondere folgende Punkte zu beachten:
- Bitte seid vorsichtig mit der Preisgabe eurer persönlichen Daten.
 - Behandelt andere Nutzer immer so, wie ihr selbst behandelt werden wollt.
 - Denkt bitte immer daran, dass ihr es mit realen Menschen und nicht mit Avataren aus einer virtuellen Welt zu tun habt. Bleibt daher bitte sachlich und greift niemanden persönlich an.
 - Jeder hat das Recht auf seine eigene Meinung. Versucht deshalb nie, eure Meinung anderen zwanghaft aufzuzwingen.

Für einen sicheren Umgang mit persönlichen Daten verweisen wir auf die Empfehlung des BSI: www.bsi-fuer-buerger.de (Service > Checklisten und Tipps).

- II.** Jeder User ist für seine Beiträge selbst verantwortlich. Da wir als Betreiber aber redaktionell verantwortlich für die Inhalte in unseren Social Media-Kanälen sind und dafür gerade stehen müssen, wenn jemand einmal über die Stränge schlägt, zögern wir nicht, redaktionell einzugreifen. Das gilt insbesondere für folgende Fälle:
- Personenbezogene Daten Dritter (Namen, Adresse, Telefonnummer etc.) dürfen nicht veröffentlicht werden.
 - Missbrauch der Kommentarfunktion als Werbefläche für Webseiten oder Dienste (Kreditangebote, Diätversprechen etc.).
 - Das kommerzielle oder private Anbieten von Waren oder Dienstleistungen.
 - Rassismus und Hasspropaganda jeglicher Art.
 - Pornografie und Obszönitäten.
 - Aufforderungen zu Gewalt gegen Personen, Institutionen oder Unternehmen.
 - Beleidigungen und Entwürdigungen von Personen in jeglicher Form.
 - Verletzungen von Rechten Dritter (Personen, Institutionen, Organisationen, Unternehmen).
 - Aufruf zu Demonstrationen und Kundgebungen jeglicher politischer Richtung.
 - Links zu externen Webseiten und Kommentare, die nicht zur Vertiefung des geposteten Themas dienen.
 - Zitate ohne die Angabe einer Quelle bzw. des Urhebers.
 - Unkommentiertes Einstellen von Zitaten und Textausschnitten jeder Art
 - Mehrteilige Beiträge.

Falls es zu diesen Regelverletzungen kommt, behalten wir uns vor, Beiträge oder Kommentare zu löschen, Nutzer zu sperren und im äußersten Fall einen möglichen Verstoß direkt an Facebook zu melden. Wichtig ist auch, dass ihr wisst, dass Kommentare zu unseren Beiträgen nicht unsere Meinung wiedergeben, sondern allein die Meinung des jeweiligen Users.

Vielen Dank fürs Beachten.

Online-Redaktion der Goethe-Universität
Abteilung PR & Kommunikation

Stand: Februar 2018